

# Praktisk affärsutveckling

Utbildningen som lyfter hela butiken!

Praktisk affärsutveckling är antagligen branschens mest kraftfulla utbildning som formar och svetsar samman butikslaget mot samma mål. Genom att de anställda tränas praktiskt i att skapa bästa möjliga butik och avdelning kommer utbildningen att generera en lönsammare butik.



## Många utbildas mot samma mål

Utbildningen vänder sig till utvalda nyckelpersoner och säljarna i butiken. Ledarna tränas för sig och säljare för sig parallellt under ett antal träffar. När alla jobbar mot ett gemensamt mål blir det en enorm kraft i förändringsarbetet.

Eftersom utbildningen sträcker sig över tio månader hinner deltagarna njota in nya bättre rutiner och andra förbättringar som ger ett beständigt, förändrat beteende.

Dessutom ger det enormt goda förutsättningar till ett fortsatt arbete för att alltid bli lite bättre.



## Alla ska förstå hur de kan skapa en lönsammare butik

Grunden i Praktisk Affärsutveckling är att de som går utbildning ska förstå kopplingen mellan ekonomi och det de gör ute på butiksgolvet, hur allt de gör i sin vardag direkt avspeglar sig i resultatet. Genom praktiska övningar och hemuppgifter får de många aha-upplevelser då de ser hur förhållandevis små förändringar i sitt eget arbete ger stora förändringar i avdelningens och butikens resultat. Deltagarna får verktyg som förklarar deras vardag. De ska följa nyckeltal som visar hur deras eget agerande påverkar lönsamheten. Vizueras unika styr- och uppföljningssystem Prezision ingår i utbildningen.



## Jobbar smartare och tar tillvara potentialen

Deltagarna tränas i att prioritera rätt saker i sin vardag. Genom att göra rätt saker och jobba smartare använder man den potential som finns hos de anställda i butiken.

Det innebär också att man höjer butikens lägsta nivå så att man tar hand om kunderna bättre under butikens alla öppna timmar. Allt som görs anpassas efter den enskilda ICA-butiken.



## Allt praktiseras i den egna butiken

Allt som deltagarna lär sig under utbildningen kan tillämpas praktiskt i butiken. Direkt efter varje enskilt kurstillfälle kan deltagarna gå ut i butiken och pröva sina färdigheter och verktyg. Praktisk Affärsutveckling är ett långt träningsläger där deltagarna får utmaningar som de under hela utbildningstiden tränas i att klara. Utbildningen sker i anslutning till butiken och inte på någon fjärran kursgård.

## Fakta om utbildningen

### Praktisk Affärsutveckling

#### För vem?

Praktisk Affärsutveckling är en utbildning för utvalda nyckelpersoner och säljare.

#### Upplägg:

Hela utbildningen sker lokalt i eller vid butiken. De utvalda nyckelpersonerna utbildas under fem seminarier och totalt tio dagar.

Parallellt utbildas butikens utvalda säljare i fyra endagarsseminarier. Inför utbildningens start har ledningen en upptaktsdag.

- Det är cirka åtta veckor mellan träffarna.

#### Innehåll i stort:

Ta på kundglasögonen.  
Konsumentkulturernas värderingar vid köpbeslut.  
Säljklar med checklisten.  
Uppdaterade rutiner.  
Konkurrensmedlen utifrån sexhörningen.  
Sexhörningen som verktygslåda.  
Smarta mål och delmål i vardagen.  
Handlingsplan för att ta oss i mål.  
Ekonomi med intäktsfokus, Vizueramodellen.  
Styr ekonomin med Präzision.  
Förbättra i små steg mot en högre lägsta nivå.  
Informera och engagera alla säljare i målet och medlen för att nå till målet.



Lön-sammare butik är Vizueras egen bok om lönsamhet och som är en del av kursdokumentationen.

## Vizueras utbildare i Praktisk Affärsutveckling



Joakim Robarth har en stor erfarenhet från dagligvaruhandeln och då främst inom ICA. Han har både jobbat som butikschef och som ICA-handlare. Inom Vizuera jobbar han främst med Praktisk Affärsutveckling.



Jonas Strandh kommer ursprungligen från Coop där han har jobbat i butik och som utbildningsledare. Jonas har även en bakgrund som köttmästare och kock. Han ansvarar även för Vizueras Färskarvutbildningar.



Per Sjölund har jobbat som säljare och marknadschef inom livsmedelsindustrin. Under 16 år jobbade han med utbildning inom ICA och andra företag. Inom Vizuera jobbar Per mycket med utvecklings- och förändringsprocesser.



Rikard Herrfall har en lång erfarenhet inom detaljhandel. De senaste fyra åren har han jobbat som utbildningskonsult. Förutom sitt engagemang inom Praktisk Affärsutveckling är Rikard ansvarig för Frukt och gröntutbildningarna inom Vizuera.



Emma Israelsson har en lång erfarenhet från arbete i butik, både på golvet och som ledare. Under de senaste åren har hon jobbat med ledarutveckling inom Vizuera. Hon ansvarar också för utveckling inom coaching och mentorskap.

**Anmäl dig redan i dag!**  
**www.vizuera.se eller ring 021 223 20**