



Med fokus på
Intäkter!

Budget

Budgeteringsdag där vi gemensamt budgeterar hela butiken och dess avdelningar ned på minsta nyckeltal

Vi utgår ifrån föregående års resultat och tittar på hur vi bedömer utvecklingen av kunder till butiken, därefter simulerar vi försäljningsökning per avdelning, marginalprocent, svinn och snittpris per artikel. Budgetering och simulering i Prezision är mycket enkelt.

När vi budgeterat detta på varje avdelning så får vi en färdig budget för alla nyckeltal enligt Vizueramodellen.

Vi förespråkar att budgetera intäkterna i Prezision innan hel budget skapas tillsammans med redovisningsbyrån. Vissa budgeterar omvänt, där redovisningsbyrån sitter tillsammans med butiken och gör ett tidskrävande förarbete för att sedan budgetera dessa siffror i Prezision.

Agenda

- Introduktion om budget
- Vad ingår i en budget?
 - Nulägesanalys
 - Vad är företagets vilja?
- Fokus på intäkter
- Gör din egen budget
- Skapa en konkret handlingsplan för att nå målen