

Lyft din Frukt- & Gröntavdelning

Livsmedelsbutikernas absolut viktigaste avdelning för såväl kundupplevelse som lönsamhet har länge varit vår expertis. Marknadens i särklass bästa ämnesutbildning.



Mål & Syfte

Lyftet för Frukt & gröntavdelningen är en resa mot starkare kundlojalitet och fler marginalkronor.

Avdelningen är en stor bidragsgivare till butiken när det gäller såväl ekonomi som kundupplevelse.

Vi vet hur viktigt det med kompetenta medarbetare i våra avdelningar, som vet hur man tar tillvara på möjlig försäljning och har kunskapen i vad som genererar lönsamhet.

Genom utbildningen skapar vi också förståelse för betydelsen av att presentera en inspirerande avdelning, alla dagar, året om.

Vi varvar teori med praktiskt arbete och mixar t ex butiksdrift och ekonomi med varukunskap.

Delar ur innehållet

- Sexhörningen- som ett verktyg för att skapa resultat
- Vikten utav proaktivitet
- Planering av säljplatser och aktiviteter
- Varukunskap och category management
- Rutiner och effektiv drift

Upplägg

Lyftet för "frukt och grönt" skräddarsys efter butikens egna önskemål och behov.

Vi har tre olika varianter på standardupplägg:

- 4 utb.dagar
- 6 utb.dagar
- 10 utb. dagar.

Samtliga upplägg är till stora delar en praktisk utbildning där vi utövar våra kunskaper direkt i den fysiska avdelningen.

De längre utbildningarna har ett tydligare lönsamhetsfokus och säkrar en långsiktig, bestående förändring.

Utbildningarna vänder sig till alla som jobbar i frukt- och gröntavdelningen och genomförs på plats i butiken.



En av våra populäraste utbildningar!

www.vizuera.se



info@vizuera.se

VZ
VIZUERA